

Journal QUÉBEC PRESSE

Montréal - Paris - Washington

Pour nous joindre : Michel Cloutier, fondateur et éditeur
www.journalquebecpresse.org liberte@cgocable.ca

Novembre 2007
Tous droits réservés

Une présentation de Media Publinet International
www.mediapublinet.net adm@mediapublinet.net

ET QUELLE TRADITION !

Par Michel Cloutier
Journaliste d'enquête
SAINT-MATTHIEU-DU-PARC

Avec ses 10 000 visiteurs par année, la maison « La Tradition » de Saint-Mathieu-du Parc fait honneur aux artisans d'art. Le grand public est entraîné dans une vitalité intense jusqu'à voir s'actualiser de belle façon les techniques anciennes, devenues un savoir en puissance, déposé entre les mains de la génération montante dans les écoles régionales. Un savoir salubre de plus en plus transmis en atelier pour comprendre dignement ce passé jusqu'au fond de l'âme. Ce qui vient combler un vide de connaissance. Traitement authentique à l'horizon... la récupération des objets comprise.

Initiée et entreprise par la direction de « La Tradition », cette percée pédagogique en classe des techniques anciennes auprès des jeunes élèves, occupe tout le champ ancestral. C'est à perpétuer l'esprit ingénieux des fils du peuple du siècle dernier, ces enfants de laboureurs enracinés dans la terre et le travail paysan.



Éclairant le passé, la maison « La Tradition » célèbre son succès en tissant des liens gratifiants de par tous les horizons de la société. Ayant appartenue à l'illustre famille de William Hill, cette maison fut construite vers 1861, au 1012, Chemin Principal à Saint-Mathieu-du-Parc.

LA JEUNESSE AU RENDEZ-VOUS

Aucun instant fautif : la jeunesse est séduite par ce passé édifiant en découvrant les recoins secrets si talentueux de nos aïeux au régime des inventions. Les jeunes apprennent les techniques pour ensuite exposer leurs produits à La Tradition.

AIDEZ-NOUS FINANCIÈREMENT

VISITEZ-NOUS : www.maisonlatradition.com
1210, Chemin Principal, G0X 1N0

CONTACTEZ-NOUS : la.tradition@hotmail.com
Saint-Mathieu-du-Parc, Québec
Téléphone : 1-819-532-2641

La parution de ce dossier de presse est rendue possible grâce à une subvention du député adéquate Robert Deschamps de Saint-Maurice à l'Assemblée nationale du Québec.

Nos ancêtres se sont fabriqués de la belle dureté. La tradition se conserve et s'engendre ainsi, vitalement en évitant la pente de l'oubli. Quelle réalité positive !

Jaillissant sur les traces du passé, cette source d'enthousiasme se donne une divine liberté en cet âge sans frontières de l'électronique et du bouton pressoir. Comme pour abolir le temps dans un franc bonheur au contact à la fois édifiant et mouvementé. Si bien que tout a tranquillement commencé en 1990 au village même depuis la maison « La Maisonnée ». « Puis, nous avons décidé de souligner la Journée des Femmes au Centre communautaire par un souper agrémenté d'un spectacle chantant, celui des duettistes Dan et Lou. Ce qui attira 75 femmes de Saint-Mathieu, sauf une seule de l'extérieur », relate Brigitte Lafrenière. Succès entier d'une soirée qui fit événement : la création d'un nouvel organisme, « Voix de Femmes », voué à l'implication des femmes au sein des quelque 800 villageois et dont Mme Lafrenière en est l'actuelle présidente.

3 FEMMES... ET DES FOURMIS DANS LES JAMBES



Au royaume de la terre, le passé aux milles variétés risque-t-il d'être supprimé ? Certes oui. Faut-il alors meubler, enrichir et engraisser de toutes les mémoires ce passé valeureux. N'ayant jamais quitté la lignée des laboureurs, voilà trois femmes élégantes et soignées, ayant des fourmis dans les jambes.

Située entre deux générations, Martine Champagne visite les écoles pour apprendre aux élèves à tisser la laine, à tricoter des ceintures fléchées en passant par la courte pointe. «C'est plus que le conte de Cendrillon, ils apprennent sur place à aimer ce que faisaient nos ancêtres », dit-elle.

Merveilleusement simples, voici les «Mousquetaires» de La Tradition : Brigitte Lafrenière, présidente; Florette Champagne et Martine Champagne, coordinatrice et le pivot exceptionnel de la Tradition.

Habituées aux motivations, elles ont le langage nécessaire pour rattraper le passé et le traduire dans l'espace d'aujourd'hui. Prenons-y garde ! Aucun pieu mensonge au royaume de la terre. Ces dames dégagent une éloquente sincérité à l'état pur. L'âme du pays tressaille et se diffuse ainsi.

C'est le vent d'un grand départ

Avec prudence, audace et bonne volonté, les « trois Mousquetaires » vont ennoblir le village dans un appel des femmes à se distinguer. Richesse oblige : c'est le vent d'un grand départ dans l'implication féminine du milieu. La conscience sociale aux devoirs larges se déploie avec cet arrière-plan des traditions à devenir le courant fort des activités annuelles. Tous les degrés de l'art ancestral sont conviés. Tout l'exercice de la conscience est là. Et c'est à tirer un grand coup de chapeau pour saluer et célébrer ce succès qui vous enveloppe des pieds à la tête.

Dès 1990, les « trois mousquetaires » se fixe donc comme objectif de promouvoir l'implication des femmes dans leur milieu. Pour centraliser les activités durant ces premières années de fonctionnement, l'organisme loue « La Maisonnée » au cœur du village. Le Groupe Voix de Femmes inc. organise un ouvroir, un mini-centre de références sociales, un mini-centre de conférences et prépare l'ébauche d'un projet visant à créer une coopérative d'artisans du milieu. Engagée depuis ses tous débuts dans un effort concerté pour la protection de l'environnement, La Tradition

(organisme à but non lucratif) contribue avec l'aide de la municipalité à la mise en place du système des bacs bleus pour la récupération à Saint-Mathieu-du-Parc.

Reconnu et apprécié par le milieu pour son implication constante, le Groupe Voix de Femmes inc. fait l'acquisition, en janvier 1999, d'une maison ancestrale située sur un vaste terrain bordant la Petite-rivière Shawinigan. C'est grâce à douze personnes, hommes et femmes du milieu, que cet achat fut rendu possible. En effet, ces gens ont bien voulu prêter sans intérêt les sommes nécessaires à l'achat et au fonds de roulement de la maison pour la première année. C'est ainsi, qu'avec l'aide et l'appui des membres de la communauté, la Maison La Tradition voyait le jour... et quel jour !

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Brigitte Lafrenière, présidente
Huguette Potvin, vice-présidente
Andrée Lafrenière, secrétaire-trésorière
Cécile Boucher, administratrice
Florette Champagne, administratrice
Gaétane Pelletier, administratrice

« LA PARLURE DE PAR ICITTE »

Même si elles ne cherchent nullement la célébrité, les « trois mousquetaires » continuent d'épater la galerie depuis déjà 17 ans (2007).

«La Tradition» les tient en haleine. « Nous respirons mieux aujourd'hui, mais nous devons oublier les fatigues », confie Florette Champagne. Vive et enjouée, les commérages ne l'émeut guère. « La chaleur humaine prend toute la place avec la 'parlure de par icitte' », rit-elle, sans moquerie.

L'ambiance devient pétillante. Ayant le culte du souvenir, Florette estime que l'accent québécois donne de la saveur et de l'âme, tant aux choses qu'aux conversations.



Désormais, «La Tradition» est à l'heure de «Québec-Presse» depuis Montréal, Paris et Washington. En association avec « Media Publinet International » et son président Daniel-Alexandre Brouillette, entouré sur la photo de Brigitte Lafrenière et Martine Champagne.

Une occasion charmante et de moments délicieux entre nos vieux dans leur suprême hauteur. Ne sont-ils pas de superbes causeurs qui ne manquent pas d'à-propos ? Assurément. « Si nous perdions notre belle *parlure*, ce serait carrément le naufrage de l'âme. L'accent est notre meilleur allier », prévient Florette. C'est de l'atout dans le patrimoine. Les murs en bois de la maison déjouent les fantômes : les images saintes trônent, l'âme entière depuis le chapelet jusqu'à la Sainte-Famille. Chaque visiteur quinquagénaire revoit son enfance à la morale héroïque des parents. C'est le Québec profond du poêle à bois. La chaise berçante vient adoucir son homme !



DESCRIPTION DES PRODUITS

Tous ces produits sont fabriqués par des artisans de la région et sont faits à partir de 90 % de matière recyclées et/ou récupérées.

Poignées à cuisson :

pointes folles, brodées, technique « cabane de bois rond », etc.

Linges à vaisselle :

tissé, lin, coton, etc.

Napperons :

coton, polyester, etc.

Sacs à bouteilles de vin :

coton, polyester, etc.

Coussins :

Pointes folles, technique « cabane de bois rond », etc.

«Petits Câlins» :

Sacs ou « toutous » de différentes formes (carré, rectangulaire, tortues ou grenouilles) remplis d'avoine certifiée biologique pour faire réchauffer.

Sous-verres et sous-plats : Tissés, brodés, pointes folles, etc.

Signets :

Avec fleurs séchées, différents choix de couleurs.

Sacs :

Sacs de transport (épicerie ou autres) avec poignée en bois ou en tissus, fond rigide ; différents modèles disponibles

Foulards :

Laine, coton, polyester

Tabliers :

Différents modèles et choix de couleurs

Bijoux artisanaux :

Épinglettes avec fourrure et bijoux

Bas de Noël :

Différents modèles ; pointes folles, fourrure, etc.

Savons du pays :

Faits à partir de gras animal

Mitaines de cuisson :

Pointes folles, coton, polyester, etc.

LE PATRIMOINE EN PREMIÈRE LIGNE

Il s'en passe des choses ! Au sommet de l'affiche en modèle authentique, « La Tradition » est sur le bon chemin en semant des graines prometteuses. Si bien que la direction est approchée pour un échange sur le terrain jusqu'en Afrique de l'Ouest. L'esprit d'initiative des Brigitte, Martine et Florette, atteint son zénith.

Efforts pleinement récompensés pour établir des contacts entre diverses cultures nationales. Pas de nuage à l'horizon. « Nous étudions cette approche internationale tout en ne perdant pas le sens des réalités », convient Martine Champagne qui en titre une belle stimulation. Déjà en Beauce comme à Repentigny on réclame «La Tradition» pour redonner vie au patrimoine local.

«Tricotés serrés»

Tout matériel inutilisable apporté par les gens, sert à confectionner bien des choses en vue d'une vente continue : vêtements mis en pièces, bouts de tissu, etc. Si bien que deux tonnes de tissu sont passées par les mains de La Tradition en 2005-2006.

Rien n'est perdu, tout est récupéré comme les rechutes de fourrure, la laine, les barreaux de chaise, etc. « Tout ce qui nous est apporté sert à créer un nouveau produit à offrir sur le marché », explique Martine Champagne, fière de signaler la quinzaine de bénévoles qui oeuvrent au sein de la maison.



L'EMBLÈME TRICOTÉS SERRÉS

L'emblème tricotés serrés de la maison : les broches représentent le toit de la maison; les trois mailles libérées sont les trois fondatrices Brigitte Lafrenière, Martine Champagne, Florette Champagne; la fenêtre signifie la visibilité; la cheminée suggère l'accueil; la couleur orange indique l'appétit de connaître et d'apprendre. Le vert est le soupçon d'espérance.

NOS SERVICES

Récupération de tissus :- Courtes pointes

- Pointes folles
- Tissage
- Tapis tressés et crochetés
- Récupération de fermeture éclair
- (« Ouverture sur les fermetures »)

Récupération de papiers :- Atelier de création de masques

- Sculpture de papier

Récupération de matières ligneuses :-

- Teintures végétales
- Plantes médicinales

Récupération de matières animales :-

- Blagues à tabac
- Récupération de fourrure

- Filage de laine

Autres :- Trucs grand-mère

- Atelier de pain à la levure avec four à pain extérieur
- Boutique d'artisanat avec produits originaux en vente



Stylisé à la scie mécanique, ce superbe coq de bois juché sur le toit de la maison La Tradition, provient d'un tronc d'arbre, œuvre du sculpteur Daniel Gill qui en fit don à la maison en 2000.

TOUT SE DÉROULE DANS UNE ATMOSPHÈRE VIBRANTE

Les événements annuels

Les expositions « Cocorico » (fin de semaine de la St-Jean-Baptiste).

Les « Joraisdonus » (2 ventes de garage par été).

Fête Nationale de la Saint-Jean-Baptiste (24 juin). Les journées de la culture (fin septembre, début octobre).

Noël en automne (1ère fin de semaine de novembre). Fête familiale (saison estivale). *Expo Cado* (fin novembre, début décembre).

Exposition photo pour le carnaval Boule de neige (Février).

La journée des femmes (Mars)

Les événements occasionnels

au gré des disponibilités et les demandes : « Samedi de brasser » soirée folklorique avec repas traditionnel. Concours de crèche de Noël.

Plusieurs ateliers, expositions et conférences ont également eu lieu périodiquement au cours des dernières années.

Repères

15 Janvier 1999 : Acquisition de la Maison La Tradition grâce à 12 personnes du milieu qui prêtent l'argent nécessaire pour l'achat et pour le fonds de roulement l'année suivante.

20 octobre 2005 : Lancement officiel du projet « Tricotés Serrés » à la Maison La Tradition en présence de tous les partenaires.

11 et 12 novembre 2005 : Participation au Salon national d'histoire et de patrimoine au Musée québécois de culture populaire à Trois-Rivières. La Maison La Tradition remporte le prix de public pour le kiosque le plus apprécié.

3 décembre 2005 : Rencontre de plusieurs groupes communautaires de St-Mathieu-du-Parc à la maison La Tradition pour échanger des idées et développer de nouveaux projets.